

# CONTACT-ALPHA

Bulletin de la Coalition francophone pour l'alphabétisation et la formation de base en Ontario

Volume 4 Numéro 2

Avril 2002

## Élaboration d'un cédérom pour apprenants

*Linda Hamelin*  
CENTRE À LA P.A.G.E.

Ce projet vise à initier les apprenants aux rudiments de l'informatique pour qu'ils puissent non seulement participer à un apprentissage informatisé mais aussi s'en servir dans des activités quotidiennes. Il s'agit de dissiper les craintes qu'éprouve un grand nombre d'entre eux face à la technologie informatique.

Le cédérom comprend trois modules :

Windows 98  
Les applications, les périphériques  
Internet, le branchement et Explorer

Les apprenants pourront développer leur autonomie personnelle, effectuer une transition plus harmonieuse entre l'apprentissage informatisé et le retour sur le marché du travail et accéder à la formation à distance par Internet.

Les formateurs disposeront d'un support technique qui leur permettra d'évoluer plus facilement d'un travail sur support papier en passant d'une méthode traditionnelle (exercice et répétition) à un apprentissage novateur axé sur des projets et la collaboration entre apprenants. Le texte, les images, les animations et le son présentés de façon interactive sur le réseau Internet ne peuvent que favoriser l'apprentissage de base de la langue et des mathématiques.

L'employabilité nécessite l'utilisation de l'ordinateur comme l'une des conditions à l'emploi. Les adultes concernés se doivent d'acquérir une connaissance des demandes textuelles de l'ordinateur et de recevoir un enseignement approprié afin de pouvoir être de taille lors de la recherche d'un emploi. Travailler

avec des ordinateurs peut être un facteur important de motivation pour les adultes qui envisagent de poursuivre leurs études ou de retourner sur le marché de travail.

Le Centre J'aime apprendre inc. a fait la conception technique du cédérom.

### DANS CE NUMÉRO

Élaboration d'un cédérom pour apprenants	1
Actualisation du matériel didactique	2
Votre « chum » en alpha s'en vient Êtes-vous prêts?	3
Les personnes apprenantes face à l'évaluation	4
« Trois gommes balloune pour cinq cennes! »	5
La page Web	6
Semaine internationale des apprenants adultes	7
Histoire de réussite Entrevue avec Marc Bissonnette, directeur général de la Route du Savoir	8
Le cercle de recherche	9
Validation de l'Entente Canada-Communauté- Ontario	10
Nouvelle venue à la Coalition	10
Campagne de levée de fonds	11
Événement à anticiper	11
Les bénévoles	12

# Actualisation du matériel didactique

*Lynn Brouillette  
Collège Boréal*

Le Collège Boréal et la Cité collégiale travaillent cette année à un projet d'actualisation de matériel didactique. Il y a quelques années, les collèges de langue française avaient obtenu des subventions pour élaborer du matériel pour leur programme d'Alphabétisation et de formation de base (AFB) et le programme de Formation de base de l'Ontario (FBO). À cette époque, la matrice des résultats d'apprentissage élaborée par le MFCU, n'avait pas vu le jour. Le matériel élaboré durant ces années présentait un programme complet, mais n'était pas en concordance avec la matrice des résultats d'apprentissage.

C'est donc depuis septembre 2001 que deux personnes de chacun des collèges travaillent pour que le programme existant réponde plus précisément aux résultats d'apprentissage tels que prescrits dans la matrice.

Julie Gratton, du Collège Boréal, travaille aux modules de mathématiques avec l'appui de la personne de la Cité collégiale. Denise Pratte, de la Cité collégiale, travaille au programme de français avec l'appui du personnel du Collège Boréal.

Étant donné que le mandat des collèges est d'offrir les niveaux 3, 4 et 5 AFB, ainsi que le niveau FBO, le personnel impliqué dans le projet a, dans un premier temps, étudié la matrice aux trois niveaux AFB et fait le lien avec ce qui existait déjà comme matériel. Certains des résultats d'apprentissage étaient bien élaborés dans le matériel existant, alors que pour d'autres résultats d'apprentissage, le travail consistait à retravailler des modules ou tout simplement en rédiger. En mathématique, le niveau 3 AFB a pratiquement été refait au complet.

Le matériel de mathématiques et de français est modulaire et conçu dans une suite systématique. Il faut se rappeler que la clientèle qui se dirige dans les programmes AFB et FBO des collèges a comme objectif de poursuivre des études au niveau collégial. Le matériel est donc élaboré de façon à donner une base solide en français et en mathématiques afin que les apprenants puissent passer au niveau FBO et éventuellement, au niveau post-secondaire.

Chaque module comprend une série d'exercices accompagnés des clés de corrections, ainsi qu'une ou plusieurs évaluations. On prévoit compléter le travail à la fin de l'été.

Pour les gens qui seraient intéressés au programme, une copie des modules sera également remise au Centre FORA.

**Édition** : Suzanne Benoit

**Révision** : Louise La Rue

**Mise en page** : Roxanne Lépine

**Impression** : Ray-Tek Printing Inc.

La Coalition francophone pour l'alphabétisation et la formation de base en Ontario remercie le ministère de la Formation et des Collèges et Universités - Direction de la préparation au milieu de travail pour son appui financier.

**Le programme d'alphabétisation et de formation de base est financé par le gouvernement de l'Ontario.**



## **Votre « chum » en alpha s'en vient... Êtes-vous prêts?**

par Michelle Meilleur, *Conseillère pour la communauté francophone*

### **Qu'est-ce que c'est AlphaChum?**

AlphaChum est un projet dont l'objectif est d'offrir de la formation à tous les organismes d'Alphabétisation et de formation de base (AFB) en Ontario. Plus spécifiquement, la formation offerte vous permettra d'améliorer vos aptitudes en informatique pour profiter pleinement des ressources et des services en ligne d'AlphaPlus. Cette formation sera présentée aux coordonnatrices et coordonnateurs de programmes, aux formatrices et formateurs et aux administratrices et administrateurs.

Vous aurez le choix de recevoir de la formation sur place, en ligne ou de recevoir une série de modules par la poste.

### **Que dois-je faire pour recevoir la formation?**

Assurez-vous d'avoir reçu la lettre envoyée par AlphaPlus au mois d'avril à chaque organisme. Si vous ne l'avez pas reçue, communiquez avec moi et je vous en ferai parvenir une copie.

Ensuite, vous n'avez qu'à suivre les instructions indiquées dans la lettre. La date d'échéance pour confirmer la formation est le 24 mai 2002.

### **Automne 2002! Je serai bien trop occupé(e) pour suivre une formation. Est-ce que j'aurai une autre chance?**

Non. Le projet AlphaChum se terminera officiellement en novembre 2002. Mais n'oubliez pas que je suis disponible tout au long de l'année pour visiter vos programmes. Vous n'avez qu'à communiquer avec moi pour déterminer une date et les sujets qui seront abordés lors de ma visite.

**Téléphone : (416) 322-1012 ou, sans frais, 1 (800) 788-1120, poste 301**  
**Télécopieur : (416) 322-0780 ou, sans frais, 1 (800) 788-1417**

# Les personnes apprenantes face à l'évaluation

Anna Veltri  
Collège du Savoir

Le but premier de ce projet était d'ôter quelque peu le côté arbitraire de l'évaluation et de trouver des moyens d'inclure la personne apprenante dans le processus de l'évaluation afin qu'elle se l'approprie. Ces moyens sont illustrés dans le manuel découlant du projet. Ce dernier sera disponible en mai 2002.

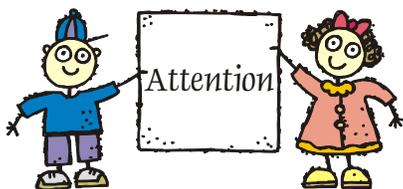
Le produit du projet *Les personnes apprenantes face à l'évaluation* est un guide très pratique qui peut aider les intervenants en alphabétisation à créer des outils d'évaluation valides. Il s'agit d'un document compréhensible par tout le monde, mais qui vise avant tout « les profanes » comme moi, c'est-à-dire les non-experts. On y utilise donc un langage facile à comprendre, ce qui permet de démystifier ce domaine des plus technique.

Le guide inclut, entre autres, les responsabilités des intervenants et les raisons pour lesquelles on fait une évaluation. Il souligne les droits et les responsabilités des personnes apprenantes face aux évaluations. Il trace aussi le parcours suivi par les évaluateurs pour produire des outils

d'évaluation efficaces et rattachés étroitement à la formation reçue par le biais des résultats d'apprentissage.

Le contenu met en relief des exemples d'évaluations déjà utilisées sur le terrain et en propose d'autres. Ces exemples sont utilisés dans le but d'éclaircir les notions, les principes et les pratiques de l'évaluation. Parmi ceux-ci, nous nommons : les critères à appliquer pour la création des outils d'évaluation afin d'assurer la fidélité et la validité des résultats éventuels, la distinction entre les tests fermés et les tests ouverts, ainsi que leurs applications et les moyens à utiliser pour évaluer les compétences fondamentales.

Le contenu du guide s'inspire grandement de consultations faites auprès d'un groupe de personnes apprenantes et d'un groupe de formateurs. Il s'inspire aussi d'un échantillonnage d'outils d'évaluation utilisés sur le terrain. Ces consultations ont permis de répondre aux besoins actuels en évaluation.



## ***Math for learning, math for life : Adult numeracy and basic skills***

Une invitation a été lancée aux personnes qui oeuvrent en éducation au Canada, aux États-Unis, en Grande Bretagne et en Australie pour étudier les stratégies d'apprentissage du calcul utilisées dans le monde.

**Dates :** du 27 au 29 juin 2002

**Endroit :** Montréal (Québec)

**Information :** <http://www.nald.ca/PROVINCE/QUE/litcent/whatsnew/SLI2002/1.htm>

## « Trois gommes balloune pour cinq cennes! »

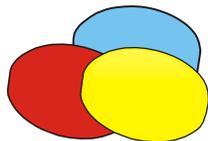
Charlotte Bédard  
Centre FORA

Si j'avais su me servir de proportions, j'en aurais eu des gommes à mâcher chez le dépanneur du coin! Trois gommes à mâcher pour 5 ¢ ou dix gommes à mâcher pour 25 ¢? Quel dilemme pour une enfant de huit ans! Le raisonnement proportionnel implique l'habileté de comprendre et de comparer des rapports comme ceux des gommes à mâcher. Ces rapports sont une comparaison de quantités et permettent d'établir la relation entre ces quantités. C'est plus qu'un algorithme, c'est avant tout un raisonnement. Alors, quelle était la meilleure aubaine pour ces précieuses gommes à mâcher? Si on m'avait seulement enseigné la «règle de trois», j'y serais peut-être parvenue. La voici :

Une proportion est la comparaison de deux rapports.

Le premier rapport : 3 gommes à mâcher coûtent 5 ¢ (3 : 5).

Le deuxième rapport : 1 gomme à mâcher coûte combien de cents (1 : ?).



Maintenant, transformons ces rapports en phrases mathématiques :

nombre de gommes	prix (cents)
3	5
1	?

la multiplication croisée :  
3 valeurs connues et une valeur inconnue (règle de trois)

$$1 \times 5 = 3 \times ?$$

$$5 = 3 \times ?$$

$$\frac{5}{3} = ?$$

$$1,7 = ?$$

premier rapport      deuxième rapport

Chaque gomme coûte 1,7 cent!

Répétons le processus pour la deuxième offre de gommes à mâcher (dix pour 25 ¢) et comparons!

Les proportions, on s'en sert souvent. Les recettes, les prix, les taux, les plans et les modèles en sont quelques exemples. Il s'agit de penser en termes de rapports! Et alors, quelle est la meilleure aubaine? Trois gommes à mâcher pour 5 ¢?

### Saviez-vous que...



- Le muscle le plus puissant du corps humain est la langue.
- En moyenne, les droitiers vivent 9 ans de plus que les gauchers.

Pour trouver d'autres faits intéressants consultez l'adresse Web suivante :  
<http://www.efrance.fr/gags/gagsbid.html>

# La page Web

*Dyane Ménard  
ménard ASD*

## Exigences techniques

1. La page doit s'afficher rapidement. L'internaute est impatient. Si la page prend trop de temps à s'afficher, il ira ailleurs.

Éviter les images et les animations qui prennent trop de temps à s'afficher.

Compresser les images pour en réduire la taille et le temps de chargement.

2. Le visiteur doit pouvoir trouver rapidement l'information qu'il désire.

L'organisation des renseignements doit être bien pensée et le menu doit être bien visible et simple.

3. Le style de présentation doit être consistant d'une page à l'autre. Les couleurs, la taille, les illustrations et les polices utilisées doivent rendre la lecture facile et agréable. Les renseignements doivent être concis. Évitez les choses inutiles !

4. La page doit bien s'afficher peu importe le logiciel utilisé :

Certaines choses s'affichent avec Internet Explorer mais ne s'afficheront pas avec Netscape et vice-versa.

Tester la page avec Internet Explorer ET Netscape pour vérifier si tout fonctionne bien.

5. Tous les liens doivent être fonctionnels

Ce test est effectué lors de la conception de la page et régulièrement par la suite.

6. La technologie utilisée doit faciliter la mise à jour et la croissance de la page.

## Le contenu du site web

Les renseignements présentés doivent :

répondre aux questions de base : où, qui, quoi, comment, pourquoi;

répondre aux besoins des internautes (clients potentiels, clients, collègues en alpha);

donner le goût aux visiteurs de devenir vos clients ou de mieux connaître et apprécier vos programmes et services; et être à date.

## Petit truc de design

Vous savez comment élaborer un organigramme? À l'aide d'un papier et d'un crayon, créez l'organigramme de votre page web. La page d'accueil est le grand patron, etc. La structure que vous élaborerez vous servira ensuite à identifier le matériel à recueillir (ou rédiger), à répartir les tâches entre plusieurs personnes et à organiser les dossiers et les fichiers.

## Combien ça coûte ?

Le coût dépend de la complexité du travail et du temps que vous y consacrerez.

Les prix varient chez les professionnels du Web de 25 \$ à 100 \$ la page. Donc, un site web comprenant 5 pages (par exemple : accueil, organisme, C.A., services, nouvelles) peut coûter entre 125 \$ et 500 \$. D'autres travaillent à un taux horaire variant de 25 \$ à 85 \$ et plus. Ces coûts sont pour la programmation du site web : la rédaction du texte est la responsabilité du client. Des coûts additionnels peuvent s'ajouter si vous désirez une introduction en « Flash » par exemple ou une banque de données. Au coût original, le client doit prévoir un montant mensuel ou trimestriel pour la mise à jour.

La deuxième option est de programmer soi-même la page.

---

Les connaisseurs préfèrent programmer directement en html (**H**yper **T**ext **M**arkup **L**anguage). Ils écrivent le html comme on écrit le français.

Avec Netscape et un peu d'imagination, il est possible de faire une page . C'est une excellente façon de s'initier à la technologie. Netscape est gratuit.

Les gratuits du type «1st Page» (<http://www.evrsoft.com/>) ou «Web-o-matic» guident l'utilisateur dans la création du site Web. Un choix restreint de modèles est proposé. C'est une façon rapide de créer un site web pour le néophyte.

Un logiciel du genre « Microsoft FrontPage » (environ 250 \$) sied bien à l'utilisateur intermédiaire. Ce logiciel s'utilise un peu comme le traitement de texte et permet la gestion du site (menu, vérification des hyperliens, transfert au serveur, etc.) De nombreux modèles sont offerts.

Un logiciel de traitement d'images est aussi requis. Paint Shop Pro (<http://www.jasc.com/>) coûte environ 125 \$.

En résumé, un site de 5 pages peut coûter :

Pro : 125 \$ à 500 \$ plus mises à jour

Maison : 0 \$ à 450 \$ (achat de logiciels)

### Références

Internet déborde de renseignements concernant l'élaboration de pages web. La bible est le « Web Style Guide » produit par l'Université Yale et disponible en ligne à l'adresse <http://info.med.yale.edu/caim/manual/contents.html>. Le gouvernement du Canada a aussi publié un guide à l'adresse <http://www.cio-dpi.gc.ca/ig-gi/>. Un site intéressant à consulter est celui des Webmestres Lycos à l'adresse <http://www.multimania.lycos.fr/webmaster/>.

---

## Semaine internationale des apprenants adultes

*S.B.*

Lors de la 81<sup>e</sup> réunion du Conseil des Ministres de l'Éducation (Canada) [CMEC] tenue à Toronto les 9 et 10 avril, il a été décidé que le Canada soulignerait la Semaine internationale des apprenants adultes du 8 au 14 septembre chaque année.

Cette semaine est un événement mondial orchestré par l'Organisation des Nations Unies pour l'Éducation, la Science et la Culture (UNESCO). Le CMEC travaillera avec l'UNESCO et diverses organisations non gouvernementales pour planifier les activités qui auront lieu pendant cette semaine.

Madame Dianne Cunningham, ministre de la Formation et des Collèges et Universités et présidente du CMEC a déclaré lors de la clôture de la réunion : « L'apprentissage des adultes a pris beaucoup d'importance au cours des dernières années, notre société ayant accepté l'idée de l'apprentissage continu. »

Les ministres ont convenu de discuter de façon prioritaire de l'apprentissage des adultes lors de leur prochaine réunion en octobre.

Pour en savoir plus sur cette semaine, consultez le site Web de l'UNESCO à l'adresse suivante : <http://www.unesco.org>.

---

# Histoire de réussite

## Entrevue avec Marc Bissonette, directeur général de La Route du Savoir

S.B.

Cette année, La Route du Savoir a mis sur pied une entreprise d'entraînement. Ce type d'entreprise simule à perfection l'ensemble des activités commerciales d'une entreprise réelle, sauf la production. Son personnel, constitué de personnes sans emploi, y actualise ses diverses connaissances et acquiert une expérience de travail pratique grâce aux transactions faites avec les milliers d'entreprises semblables réparties à travers le monde.

Q - D'où est venue l'idée d'entreprendre ce projet de mise sur pied d'une entreprise d'entraînement?

R - Depuis un certain temps, le personnel de La Route du Savoir pensait mettre sur pied un programme pour permettre aux apprenants d'acquérir de l'expérience de travail, suite à leur formation. La Route du Savoir a été sollicitée pour offrir des ateliers de préparation à l'emploi par l'équipe de Développement des ressources humaines Canada (DRHC) de Kingston. Pour m'y préparer, je suis allé rencontrer le personnel du Centre communautaire de Vanier. Pendant la rencontre, il a été question d'entreprises d'entraînement. Ce Centre gère une entreprise d'entraînement portant le nom de *Canada Art & Nature*. La visite de cette entreprise m'a convaincu.

Q - Quand avez-vous soumis votre demande de financement à DRHC?

R - Nous avons dû procéder par étapes. Premièrement, le personnel de DRHC de Kingston ne connaissait pas du tout le concept. J'ai organisé une visite à Ottawa avec l'agente. Elle a été très impressionnée et voyait les avantages d'un tel programme pour Kingston. Elle m'a proposé de commencer par faire une étude de faisabilité. Dans le cadre de cette étude, des sessions d'information publiques ont eu lieu. Aussi, il y a eu des rencontres avec les employeurs et les pourvoyeurs de services de préparation à l'emploi. Le résultat confirmait un besoin et un intérêt pour un tel projet. La Route du Savoir recevait des fonds de démarrage en septembre 2001 et ouvrait ses portes en janvier 2002.

Q - Où est située l'entreprise?

R - Nous voulions que l'entreprise soit accessible. Elle est au centre-ville, sur la rue Division. Il y a de l'espace de stationnement, un service d'autobus. Le quartier est identifié comme un quartier défavorisé.

Q - Que vendez-vous?

R - L'entreprise marraine se nomme LMNOP. Cette entreprise vend des vêtements d'enfants depuis 10 ans et dans quelques semaines, elle vendra des vêtements de maternité. C'était important de choisir une entreprise canadienne locale. Notre entreprise se nomme Mode Canada Fashion.

---

Q - Comment avez-vous recruté les premiers participants?

R - Lors de l'étude de faisabilité, nous avons rencontré des pourvoyeurs de services de préparation à l'emploi. Ces organismes nous réfèrent des gens. Les deux premières participantes sont des néo-canadiennes qui provenaient d'un de ces organismes.

Q - Combien de personnes y travaillent en ce moment et que font-elles?

R - Il y a trois employés : une gérante des opérations, un coordonnateur des ressources humaines et un technicien en informatique. En ce moment, huit participants travaillent à différentes tâches dans l'entreprise. Celle-ci peut accommoder douze personnes. Les personnes peuvent participer au stage pendant une période maximum de seize semaines; la plupart se trouvent un emploi avant la fin du programme.

Q - Comment le succès de l'entreprise sera-t-il mesuré?

R - Le taux de réussite en ce qui concerne l'obtention d'un emploi est fixé à 80 % par DRHC. DRHC reconnaît aussi que le taux de réussite peut tenir compte des personnes qui continuent une formation. Le pourcentage dans ce cas est de l'ordre de 5 %. Le calcul du taux de réussite se fait en tenant compte du fait que la personne peut se trouver un emploi pendant, après et au bout de trois mois après son programme en entreprise d'entraînement.

Q - Votre entreprise est la première en Ontario créée par un organisme offrant des services d'AFB. Voyez-vous un avenir pour ce concept en Ontario?

R - Oui. Les organismes prestataires de services de formation en AFB ont le mandat de préparer les personnes pour l'emploi. La création d'une entreprise d'entraînement offre la possibilité d'avoir accès à une expérience de travail concrète. Le centre J'aime apprendre à Cornwall a démarré son entreprise d'entraînement dernièrement et Le Centre d'alphabétisation ALEC du Nipissing est en attente d'une réponse de DRHC.

---

## Le cercle de recherche

*Anna Veltri  
Collège du Savoir*

Le cercle de recherche est une initiative mise en place par l'Ontario Institute for Studies in Education (OISE) dans le but de créer un partenariat en recherche entre l'Université de Toronto et les pourvoyeurs de services d'AFB. On veut associer les ressources et les connaissances des experts en recherche (OISE) à la richesse en expertise et connaissances pratiques acquises sur le terrain (groupes communautaires).

Ce cercle comprend une vingtaine de personnes et se réunit une fois par mois. Durant ces rencontres, on discute de sujets qui sont

d'intérêt commun et pertinents à l'actualité en alphabétisation et en formation de base vécue sur le terrain, des sujets qui soulèvent des questions qui souvent n'ont pas de réponse. Ce partage donnera éventuellement naissance à des projets de recherche qui regrouperont les intervenants qui sont concernés par les mêmes sujets et qui veulent recevoir des réponses à leurs questions.

C'est un beau projet qui peut éventuellement démystifier la recherche et qui peut aussi faire avancer à grands pas le domaine de l'alphabétisme des adultes.

---

## Validation de l'Entente Canada-Communauté-Ontario

*Louise La Rue, chargée de projets*

Le Comité de direction de l'Entente Canada-Communauté-Ontario a été mis sur pied en 2000 pour administrer l'entente ontarienne 1999-2004. Il était composé des délégués des 16 secteurs suivants : ACFO régionales, aînés, arts-culture et patrimoine, besoins spéciaux, centres culturels, communications, coopérative, économie, éducation, femmes, jeunesse, justice, minorités raciales et groupes ethnoculturels, municipal, politique et santé.

Ce Comité a décidé d'élaborer prioritairement un outil de développement pour les organismes et les individus comprenant une vision, des valeurs et des axes de développement qu'il a soumis à la communauté pour fin de discussion. Vous avez tous été invités à participer aux consultations régionales, en personne ou via Internet.

Le 6 avril, le Comité de direction de l'Entente Canada-Communauté-Ontario recevait 3 représentants de chacun des 16 secteurs à Ottawa pour procéder à la révision finale du document intitulé *Planification stratégique communautaire de l'Ontario français*. Les représentantes du secteur Éducation étaient Colette Brisson Lacroix (adultes), Lina Davidson (petite enfance), Diane Ellis (jeunes) et Louise La Rue (adultes).

Tous les participants à cette rencontre se sont entendus sur les définitions suivantes :

Vision : L'Ontario français : uni dans sa diversité, solidaire dans ses actions et engagé collectivement afin d'assurer son mieux-être.

Valeurs : intégrité, entraide, équité, détermination.

Axes de développement : épanouissement de la vie en français en Ontario, reconnaissance des droits des Francophones en Ontario, accès universel, en français, à toute la gamme de services et de programmes, vitalité organisationnelle à tous les niveaux, participation active de la communauté francophone sur les scènes locales, régionales, provinciale, nationale et internationale, concertation de l'Ontario français.

Les représentants de chaque secteur devaient également proposer un maximum de 3 résultats à atteindre d'ici les trois prochaines années. Le choix unanime du secteur Éducation a été : ***L'augmentation du niveau de scolarité de la communauté francophone.***

---

---

## Nouvelle venue à la Coalition

*S.B.*

Au mois de mars, Marie-Hélène Gérome a quitté son poste d'agente de projets. Nous sommes heureuses d'accueillir Carole Bourdages, la nouvelle agente de projets. Carole apporte avec elle un bagage d'expériences très intéressantes.

Vous aurez la chance de la rencontrer à l'AGA qui aura lieu les 29,30 et 31 mai 2002.

---

---

---

---

## Campagne de levée de fonds

*Denyse De Bernardi*  
*Le Centre d'alphabétisation ALEC du Nipissing*

Depuis maintenant plus d'un an, le Centre d'alphabétisation ALEC du Nipissing consacre beaucoup d'efforts et d'énergie dans un important projet de campagne de levée de fonds.

Notre première démarche a été l'envoi général d'une demande de fonds à plus d'une centaine d'organismes, agences et commerces de notre communauté.

Par la suite, notre comité de levée de fonds a travaillé à la création d'un dépliant. Nous sommes très fiers de ce nouveau dépliant à l'allure professionnelle qui a été généreusement commandité par les Caisses populaires de notre région. En plus d'informer la communauté de nos programmes et services, un volet détachable du dépliant offre la possibilité de nous verser un don. Plus de 10 000 copies de ce dépliant ont tout récemment été distribuées par divers moyens tels que le service de livraison de Postes Canada, le réseau des écoles françaises.

La prochaine étape implique les membres de notre conseil d'administration et les employées. Il s'agit de rencontrer chacun des organismes, commerces et agences ciblés. Encore ici, beaucoup d'efforts seront mis pour assurer la réussite de notre campagne de levée de fonds.

Entre-temps, nous attendons avec impatience une réponse à une demande de fonds déposée à la Fondation franco-ontarienne. Les fonds accordés viendraient appuyer notre campagne de levée de fonds par la création d'outils supplémentaires tels que des affiches publicitaires, une pochette d'information, une bannière et un site Web.

Petit à petit, les innombrables heures consacrées à notre campagne de levée de fonds commencent à porter fruits. Mais nous savons que pour en assurer son succès, il nous reste encore beaucoup à faire!

---

---

## Événements à anticiper

### À la Coalition francophone...

#### Événement : **AGA et formation**

Objectifs : - tenir la 4<sup>e</sup> assemblée générale de la Coalition (31 mai)  
- offrir de la formation sur des thèmes qui intéressent les coordonnatrices, les coordonnateurs, les directrices générales, les directeurs généraux, les alphabétiseuses, les alphabétiseurs, les apprenantes, les apprenants et les bénévoles (30 mai)

Qui peut participer? : Quatre personnes par organisme

Dates : 29, 30 et 31 mai 2001

Endroit : Sudbury

---

---

# Les bénévoles

*S.B.*

Lorsque vous recrutez des bénévoles, assurez-vous de tenir compte des étapes suivantes :

Évaluer les risques

Écrire une description de tâches comprenant une liste des tâches, la liste des attentes, les politiques qui s'appliquent (p. ex. code de conduite, équité en matière de relations raciales)

Établir un processus de recrutement des bénévoles

Garder en dossier la fiche d'inscription, le calendrier des activités auxquelles les personnes ont contribué, les heures de bénévolat et tout autre document pertinent

Passer les personnes en entrevue pour connaître leurs compétences, leurs qualités et leurs attentes et discuter de la description de tâches

Procéder à une vérification de références

Exiger une vérification des antécédents judiciaires, le cas échéant

Offrir une séance d'orientation et de formation

Superviser et évaluer le travail

Faire le suivi en consultant les personnes qui reçoivent leurs services ou qui coordonnent les activités

Souligner leur contribution à l'organisme au moins une fois l'an



## Coalition francophone pour l'alphabétisation et la formation de base en Ontario

235, chemin Montréal, pièce 201, Vanier (Ontario) K1L 6C7 Canada

Téléphone : (613) 842-5369

Sans frais : 1-877-464-0504

Télécopieur : (613) 842-5371

Courriel : [coalition@coalition.on.ca](mailto:coalition@coalition.on.ca)

Site Web : [www.coalition.on.ca](http://www.coalition.on.ca)

### Mission

La mission de la Coalition est de favoriser le développement de l'alphabétisation et de la formation de base en appuyant les pourvoyeurs de services, en sensibilisant la communauté et en y faisant la promotion auprès des adultes francophones de l'Ontario.

### Mandat

Le mandat de la Coalition est d'assurer les sept (7) services suivants :

- 1) Améliorer les communications entre le milieu de l'alphabétisation et de la formation de base et le Ministère
- 2) Offrir des conseils informés au gouvernement
- 3) Contribuer à la mise en œuvre des initiatives du gouvernement au niveau provincial
- 4) Coordonner et encadrer des projets de développement
- 5) Sensibiliser les principaux groupes intéressés et le public en général aux besoins en alphabétisation et en formation de base des Ontariennes et des Ontariens
- 6) Exécuter et coordonner des travaux de recherche et d'analyse essentiels concernant des questions reliées à l'alphabétisation et à la formation de base
- 7) Réseauter, à l'échelle régionale, les organismes qui se spécialisent dans les services d'alphabétisation et de formation de base aux francophones